



Ginástica laboral com Daniele Hypólito: símbolo do arrojo, da modernidade e da juventude da Redecard

Daniela Fontana

SEMPRE À FRENTE

A Redecard não perdoa: continua se antecipando às necessidades dos funcionários

POR ALESSANDRA FONTANA, de São Paulo (SP)

A Redecard é uma empresa que desperta naturalmente o interesse das pessoas. No ano passado, cerca de 22 000 profissionais se candidataram a uma vaga na companhia. Desse, apenas 150 tornaram-se parte do time. Um verdadeiro funil. Por que será que tanta gente se dispõe a tentar um espaço nessa empresa? “Porque aqui dentro temos reconhecimento profissional”, justifica um dos que passaram pelo duro vestibular. “Se você fizer sua parte pra valer, terá oportunidades, recompensa finan-

ceira e crescimento profissional.” Essa é uma visão quase unânime dos funcionários. Para eles, não há dúvida de que a Redecard sabe que seu maior valor são as pessoas, as verdadeiras responsáveis pelo crescimento médio anual de 24% ao ano alcançado nos últimos cinco anos. São as pessoas, aliás, que encabeçam a lista de 14 princípios do documento conhecido como “Princípios e Crenças de Gestão” da companhia. Por causa disso, a Redecard não mede esforços para satisfazer seu pessoal.

